

Kansainvälinen Espoo – Eurocities- vuosikonferenssin analyysi

31.10.2022

Milla Ovaska
Kansainvälisten asioiden päällikkö

Kansainvälinen Espoo – Espoo-tarinan kansainväliset kärjet ulkoiseen viestintään

- Tiivis muotoilu, jolla avataan napakasti, miksi ja miten Espoon kaupunki on kansainvälisesti aktiivinen.
- Ulkoiseen viestintään – espoolaiselle, yliopiston rehtorille, yritysmaailmalle, kv-verkostoillemme

Otsikot:

- Miksi kansainvälisyys on Espoolle tärkeää?
- Kansainvälisyys on keino Espoo-tarinan tavoitteiden saavuttamiseksi – Miten valtuustokauden 2021-2025 tavoitteita edistetään kansainvälisesti?
- Kansainvälinen Espoo tehdään yhdessä – Avoin kutsu yhteistyöhön sekä Espoon keskeiset kv-verkostot ja fokukset: Eurooppalainen hankeyhteistyö, eurooppalaiset kaupunkiverkostot, Enter Espoon kohdemarkkinat

Eurocities 2022 lukuina

Kävijöitä yli

400



28 maasta

100 kaupungista

Näyttökerrat sosiaalisessa mediassa (Espoon tilit)



83 118

Media-näkyvyyden lukijamäärä

93 milj.



1 EU-komission varapresidentti

12 Komissaari Ministeriä

27 Pormestaria

4 Keynote-puhujaa

11 Panelistia

66 Poliitikkoa

Sponsoriyhteistyön arvo

41 500 €

Osallistujan yksilökustannus järjestäjälle n.

680 €

Oheistapahtumia

14

Future Mentors:

94 mentoria

26

kaupunkia, päättäjäjä ja koordinaattoria

22 mentoria saapui Espooseen

Eurocities Espoo 2022



Kävijäpalautteen
kokonaisarvosana



4/5

Kiinnostus
yhteistyöhön
Espoon kanssa
tulevaisuudessa

8.1
8.1/10



Tyytyväisyys
Future
Mentors
-ohjelmaan



4.2

4.2/5

Future Mentorit

4.1

4.1/5

Mentoroidut päättäjät

Espoon osallistujat saivat tapahtumasta

89 % Kontakteja



Uutta
tietoa

68 %

nuorten osallisuus
korkeatasoinen ohjelma

Palauttessa
kiitosta saivat



vuorovaikutteisuus
hyvä tunnelma

Kävijäpalaute: Kuvaile Espoota kolmella sanalla



Tapahtuman merkitys kaupungin kansainväliselle toiminnalle

- Espoon kansainvälinen profiilinnosto, Espoo Euroopan kartalle!
- Kaupungin tärkeälle sidosryhmälle kohdennettu tapahtuma toimi strategisen viestinnän välineenä, ja teki tutuksi Espoo-tarinan isot teemat ja espoolaisen osaamisen.
- Espoo sai tärkeitä kontakteja ja osaamista yhteistyöstä Euroopan komission ja muiden EU-toimielimien kanssa sekä kansallisella tasolla. Kaupunki näyttyi relevanttina kumppanina ja toimijana eurooppalaisessa kaupunkipolitiikassa.
- Espoo tunnetaan nyt eurooppalaisissa verrokkikaupungeissamme, ja kontaktiemme avulla voimme syventää yhteistyötä esim. EU-rahoitetuissa projekteissa.
- Espoon kehittämä Future Mentors-ohjelma on herättänyt kiinnostusta kansainvälisesti. Sen myötä meillä on 25 kaupunkia ympäri Eurooppaa, joiden kanssa on helppo jatkaa yhteistyötä.
- Saimme hyvää näkyvyyttä kansainvälisesti sekä oppia Espoon kansainvälisen kaupunkimarkkinoinnin kehitystyöhön.
- Kansainvälisen osaamisen vahvistuminen organisaatiossa, we can do this!

