

Tekninen lautakunta 22.11.2023 § 107

§ 107

Ulkomainonnan periaatteet Espoon yleisillä alueilla

Valmistelijat / lisätiedot:
Pakkala Pekka

etunimi.sukunimi@espoo.fi
Puhelinnumero 09 816 21

Päätösehdotus

Esittelijä
Kaupunkitekniiikan johtaja Tanska Harri

Tekninen lautakunta hyväksyy ulkomainonnan periaatteet Espoon yleisillä alueilla ohjeellisesti noudatettavaksi liitteen mukaisesti.

Toimivalta
Espoon kaupungin hallintosäännön osan I luvun 4 9 §:n 1. mom. 3. kohdan mukaan lautakunta päättää palvelujen järjestämistä ja toteutusta koskevista toimintaperiaatteista toimialueellaan.

Käsittely

Esittelijä muutti kokouksessa liitettä sekä selostusosan ensimmäistä kappaletta. Esittelijä korjasi liitteen sivulla 13 ulkomainostaitteiden verkoston kooksi 150–200 kappaletta (ei 300–400).

Keskustelun kuluessa Marjaana Siivola ehdotti Camilla Lindyn, Tommi Halkosaaren, Hannu Heikkisen ja Janne Hirvasvuopion kannattamina, että lautakunta päättää lisäksi, että lautakunnalle esitellään ensimmäisen kilpailutuksen suunnitelma.

Lautakunta hyväksyi Siivolan ehdotuksen yksimielisesti.

Päätös

Tekninen lautakunta hyväksyi ulkomainonnan periaatteet Espoon yleisillä alueilla ohjeellisesti noudatettavaksi liitteen mukaisesti.

Lisäksi lautakunta päätti, että lautakunnalle esitellään ensimmäisen kilpailutuksen suunnitelma.

Selostus

Espoon kaupungin yleisten alueiden ulkomainonnan periaatteet koskevat asemakaavassa määritellyille katu-, tori- ja liikenneviheralueille, sekä kaupungin omistamille tonteille tai kiinteistöille sijoitettavaa ulkomainontaa. Periaatteet on määritetty valmistauduttaessa kilpailuttamaan päätyneitä tai päättymässä olevia yleisten alueiden ulkomainossopimuksia.

Espoon kaupungin yleisillä alueilla on tällä hetkellä miltei 700 ulkomainoslaitetta (80 katumainostaulua, 100 mainospilaria, 400 pylvästaulua, 70 pysäkkikatoksissa ja 15 kaupunkipyöräjärjestelmän katumainostaulua). Niistä osa sijoittuu yleisten alueiden katutilaan ja osa joukkoliikenteen pysäkkikatoksiin. Nykyinen ulkomainoslaitteverkosto on muodostunut vuosikymmenien saatossa. Mainoslaitteita sijaitsee myös rakennuksissa ja tonteilla. Espoossa on lisäksi joitakin siltoja, joihin voidaan sijoittaa esimerkiksi lyhytaikaista tapahtumamainontaa.

Periaatteiden tarkoituksena on ohjata yleisten alueiden ulkomainoslaitteiden sijoittelua ja laiteratkaisuja, jotta Espoon kaupungille tärkeät kaupunkitilaan liittyvät tavoitteet voivat toteutua. Sijoittelussa on keskeistä huomioida kaupunkikuvallisten näkökulmien lisäksi elinvoimaisuus, Espoon kaupungin imago, liikkumisen esteettömyys ja turvallisuus, sekä kaupunkitekniset ratkaisut ja viihtyvyys. Periaatteet on tarkoitettu käyttöön kaupunkitekniikan keskuksen hallinnoimissa sopimuksissa asteittain.

Vuonna 2024 mahdollisesti alkavalla yleisten alueiden ulkomainonnan järjestämisen sopimuskaudella sijoitettavien uusien mainoslaitteiden sijoittelu tehdään pääsääntöisesti näiden periaatteiden mukaisesti, mutta tapauskohtaisesti voidaan tehdä vähäisiä poikkeuksia myös uuden verkoston sijoittelussa.

Keskeiset muutokset nykytilaan

Liikenneturvallisuuden lisäämiseksi ja kunnossapidon toimivuuden varmistamiseksi otetaan käyttöön yksityiskohtaiset sijoitusohjeet perustuen Helsingissä laadittuihin ohjeisiin.

Kaikki laitteet ovat digitaalisia ja niiden määrää kasvatetaan jossain määrin nykyisestä. Suurtaulut tulisivat jatkossa mahdollisiksi.

Alueiden käytön hallinnan yksikkö ottaa kokonaisvastuun yleisille alueille sijoitettavien laitteiden sijoittamispäätöksistä ja ulkomainossopimusten hallinnoinnista, mikä selkeyttää ulkomainostoimijoiden valvontaa ja toiminnan kehittämistä.

Päätöshistoria

Liitteet

- 1 Espoo Yleisten alueiden ulkomainonnan periaatteet 22.11.2023

Oheismateriaali

Tiedoksi