

Tekninen lautakunta 19.03.2025 § 19

§ 19

Espoon ulkomainonnan periaatteet yleisillä alueilla

Valmistelijat / lisätiedot:
Pakkala Pekka

etunimi.sukunimi@espoo.fi
Puhelinnumero 09 816 21

Päätösehdotus

Esittelijä
Kaupunkitekniikan johtaja Tanska Harri

Tekninen lautakunta

1)
hyväksyy ulkomainonnan periaatteet Espoon yleisillä alueilla ohjeellisesti noudatettavaksi liitteen mukaisesti.

2)
merkitsee tiedoksi ulkomainonnan kilpailutuksen tilanteen.

Käsittely

Päätös

Esittelijän ehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.

Selostus

Tekninen lautakunta hyväksyi ulkomainonnan periaatteet Espoon yleisillä alueilla 22.11.2023 § 107. Lisäksi lautakunta päätti, että lautakunnalle esitellään ensimmäisen kilpailutuksen suunnitelma.

Kaupunginhallitus päätti 25.11.2024 § 295, että perinteisten ei-digitaalisten mainospaikkojen vuokraamista jatketaan digitaalisen mainonnan rinnalla aiemman käytännön mukaisesti ja edellytti ulkomainonnan periaatteiden päivittämistä tämän mukaisesti.

Ulkomainonnan päivitettyissä periaatteissa otetaan huomioon kaupunginhallituksen linjaus.

Nykyiset Espoon kaupungin yleisten alueiden ulkomainonnan periaatteet koskevat asemakaavassa määritellyille katu-, tori- ja liikenneviheralueille, sekä kaupungin omistamille tonteille tai kiinteistöille sijoitettavaa ulkomainontaa.

Uudistetut Espoon kaupungin yleisten alueiden ulkomainonnan periaatteet on laadittu noudatettavaksi koskien asemakaavassa määritellyille katu-, tori- ja liikenneviheralueille sijoitettavaa ulkomainontaa. Periaatteita pyritään noudattamaan myös muiden Espoon kaupungin alueille sijoitettavien mainoslaitteiden osalta.

Mainoslaitteiden kilpailutus

Digitaalisten mainoslaitteiden kilpailutus käynnistyy keväällä 2025 ja sopimukset pyritään tekemään syksyllä 2025. Sopimukset laaditaan käyttöoikeusmallilla ja sopimuskausi olisi 10 vuotta. Verkostoa on mahdollista laajentaa 200 mainoslaitteeseen sopimusaikana. Katumainostaulut ja suurtaulut kilpailutetaan omina osa-alueinaan.

Pylvästaulut kilpailutetaan erikseen keväällä 2026. Nykyisen toimijan kanssa sopimusta jatketaan kesäkuun loppuun 2026.

Päätöshistoria

Liitteet

- 1 Espoon yleisten alueiden ulkomainonnan periaatteet 19.3.2025

Oheismateriaali

Tiedoksi