

Valtuustoaloite: Matkailutulojen merkittävä kasvattaminen

Helsingin matkailutulot olivat viime vuonna arviolta 1,7 miljardia euroa, mikä on selvästi enemmän kuin kaupungin kuntaverotulot (1,1 mrd euroa). Ulkomaisten matkailijoiden osuus tuloista oli lähes 40 %, ja heidän yöpymistensä määrä kasvoi 17 % vuoteen 2023 verrattuna. Matkailijoita saapuu pääosin Yhdysvalloista, Saksasta, Englannista, Ruotsista ja Japanista. Koronapandemian aikana hiipunut kiinalaisten matkailijoiden määrä on jälleen kovassa nousussa: vuoteen 2024 verrattuna kiinalaisten matkailijoiden määrä kaksinkertaistui ja japanilaisten 1,5-kertaistui. Matkailusta saatavat tulot tuovat hyvinvointia kaupungin asukkaille. (HS 9.8.2025)"

Espoon matkailutulot olivat samanaikaisesti vain 164 miljoonaa euroa, mikä on alle 10 % Helsingin tuloista. Edellisvuoteen (2023) verrattuna tuloissa oli yli 4 %:n lasku, mikä johtui kotimaisten matkailijoiden vähentyneestä kulutuksesta. Yöpymisten määrä ei ole kasvanut merkittävästi vuoden 2017 jälkeen (koronavuosien voimakas lasku huomioiden). Kuusikkokaupungeista Espoo häviää matkailutuloissa muille suurille kaupungeille: Tampereelle (504 milj.), Turulle (339 milj.), Oululle (261 milj.), ja jopa Jyväskylälle (220 milj.). (Visit Espoo tilastotieto)

Taloudellisesti kestävä Espoo -ohjelma (TaKe) keskittyy tällä hetkellä pitkälti kustannusten vähentämiseen ja nojaa tulojen osalta pääasiassa verokertymään. Helsingin matkailutulot ja niiden kasvu osoittavat kuitenkin, että Espoon matkailutulot voidaan moninkertaistaa. Tämä edellyttää investointeja kaupunkimielikuvan ja kansainvälisen näkyvyyden vahvistamiseen.

Espoon erinomainen sijainti, vahva innovaatioyhteisö, tutkimus- ja kehittämistoiminta sekä ainutlaatuiset elämykset saaristossa ja Nuuksiossa ovat kilpailuvalttejamme, joilla voitaisiin houkutella enemmän ennen kaikkea konferenssi- ja yritysvieraita.

Me allekirjoittaneet valtuutetut esitämme, että Espoo-tarinaa otetaan tällä valtuustokaudella tavoitteeksi matkailutulojen merkittävä kasvattaminen. Tämän saavuttamiseksi ehdotamme monivuotisen projektin käynnistämistä, joka keskittyy vahvistamaan Espoon kaupunkimielikuvaa ja kansainvälistä näkyvyyttä erityisesti B2B-yritysten ja konferenssijärjestäjien parissa.

Puntila Päivi

Miettinen Anja

Lievonen Mikko

Gästrin Eva-Lena

Värmälä Johanna

Gestrin Christina

Cederlöf Karin

Karimäki Johanna

Immonen Ella

Nieminen Pinja

Markkula Markku

Mäkäräinen Karoliina

Blomqvist-Kakko Minea

Järvenpää Kaarina

Juuti Sini

Kajava Henna

Salovaara Taru

Stenholm Elena

Elo Simon

Alaviiri Kaisa

Laiho Mia

af Hällström Nina

Kokko Elina

Ali Habiba

Taussi Liina

Hokkanen Ari-Pekka

Paldanius Martti

Aro Olli

Hopsu Inka