

Fullmäktige 23.03.2026

Motion om att betydligt öka inkomsterna från turism

Beredning och upplysningar:
Valo Miikka
Rintala Lea
Lustedt Marika
Tuomi Jaana
fornamn.efternamn@esbo.fi
Telefon 09 816 21

Förslag

Föredragande
Stadsstyrelsen

Fullmäktige antecknar redogörelsen för kännedom som svar på ledamot Päivi Puntilas m.fl. motion 15.9.2025 om att betydligt öka inkomsterna från turism och konstaterar att motionen är slutbehandlad.

Behandling

Beslut

Redogörelse

Svar på motionen

Päivi Puntila och 28 andra ledamöter lämnade 15.9.2025 en motion där de föreslår att en betydlig ökning av inkomster från turism införs som ett mål i Berättelsen om Esbo för denna fullmäktigeperiod. I motionen föreslås att ett flerårigt projekt ska inledas. Projektet skulle fokusera på att stärka Esbos image och dess internationella synlighet, i synnerhet bland business-to-business-företag och konferensarrangörer.

Sammanfattning

- Esbo har goda förutsättningar att stärka sin ställning som internationell turismstad, särskilt inom företagsevenemang samt inom researrangörs- och kongressresor, vilket förutsätter långsiktiga och planmässiga satsningar.
- Esbos läge i närheten av Helsingfors påverkar turistströmmarna och inkvarteringsvalen, men erbjuder samtidigt möjligheter att utnyttja turismen till huvudstadsregionen effektivare än för närvarande.
- Evenemangen och de internationella kongresserna har en central roll när man vill öka inkomsterna från turism, eftersom de ökar kännedomen om staden, stärker näringslivets och forskarsamfundets verksamhetsförutsättningar och ger betydande inkomster från turism.
- De investeringar i turism som planeras eller håller på att byggas, såsom evenemangsarenan i Vermo, kongresshotellet i Kägeludden och utvecklingen av Strandpromenaden, kan avsevärt förbättra Esbos attraktion och förutsättningarna för att öka inkomsterna från turism.

- Utvecklingen av turism förutsätter förvaltningsövergripande samarbete mellan stadens sektorer, Enter Espoo Oy/Visit Espoo och de politiska beslutsfattarna samt tillräckliga resurser för turismmarknadsföring och regional utveckling.

Turismen stärker tillväxt och livskraft

Esbo har starka utsikter att bli en av Finlands viktigaste turiststäder, särskilt som ett mål för internationella turister. Enter Espoo Oy/Visit Espoo, som ansvarar för den internationella marknadsföringen, satsar under den kommande strategiperioden i synnerhet på att locka internationella företagsevenemang, paketresor och kongresser. Synlighet och förmågan att skilja sig från mängden förutsätter långsiktiga investeringar. Utöver marknadsföringen måste man för att öka turismen till Esbo samarbeta i betydande grad också för att utveckla stadens tjänster och attraktionsobjekt.

Esbo lockar redan nu ett stort antal internationella besökare och har etablerat sig som en internationellt erkänd kongresstad, men den ekonomiska nyttan som turismen medför är fortfarande mindre än i jämförelsestäderna. Esbo läge intill Helsingfors påverkar turistströmmarna och turisternas val av inkvarteringsplatser, men det öppnar samtidigt möjligheter att locka turister från huvudstaden också till Esbo. En ökning av inkomster från turism har i Esbo ett nära samband med en utveckling av serviceutbudet, främjande av investeringar och turismmarknadsföring. I följande avsnitt granskas Esbos nuvarande ställning i den internationella turismen och kongressbranschen, centrala utvecklingsprojekt som anknyter till turismen samt de strukturella faktorer och den resursfördelning som avgör möjligheterna att öka inkomsterna från turism under de kommande åren.

Esbo som evenemangstad och plats för internationella kongresser

Esbo är en populär och växande evenemangsstad, och de resurser som riktas till att locka evenemang till staden ökar också dess attraktionen för turismen och medför inkomster och arbete. Flera musik-, kultur- och idrottsevenemang har etablerats som en del av stadens evenemangsfält, och under de senaste åren har det i Esbo ordnats flera internationella och inhemska idrottstävlingar samt attraktiva kultur- och musikevenemang, stadsfester och festivaler. Förutom som en plats för fritidsevenemang har Esbo också etablerat sig som en av Finlands viktigaste mötes- och kongresstäder. Evenemangen samlar årligen hundratusentals besökare till Esbo. Detta medför redan nu en betydande omsättning för turistföretagen och i framtiden ökar evenemangens inverkan på inkomsterna från turism ytterligare när till exempel evenemangsarenan i Vermo samt stadion i Hagalunds idrottspark öppnas och möjliggör större och mångsidigare evenemang i Esbo.

De internationella kongresserna ger Esbo mycket synlighet, stärker stadens rykte som internationellt centrum för forskning och innovationer och ökar inkomsterna från turism. En kongressgäst hämtar i genomsnitt över 1 500 euro i turisminkomster, vilket är mångdubbelt jämfört med de flesta andra turistgrupperna. Kongresserna bidrar till Aalto-universitetets och vetenskapssamfundets i Otnäs rykte, ökar den internationella kännedomen och stärker områdets image.

Kongressernas betydelse sträcker sig utöver de enskilda evenemangen. De lämnar ett bestående och positivt spår i värdstaden och samhället. I Finland bedrivs forskning av världsklass, och Finland är känt som ett pålitligt och fungerande kongressland. Internationella

evenemang gör det möjligt att presentera lokal expertis för forskare och experter, och i kongressens program ingår ofta besök på lokala forskningsobjekt och kunskapskluster. Framgångsrika kongresser stärker både Finlands, Esbos och värdorganisationernas rykte.

Esbo som mål för internationella turister

Enligt Visit Finlands turismmätare (undersökning av internationella turister) är Esbo det tredje populäraste resmålet bland utländska turister när man beaktar både övernattningar och dagsbesökare. Över 50 procent av den internationella turismen till Finland riktar sig till Helsingfors, knappt 10 procent till Rovaniemi och cirka 5 procent till Esbo. Följande på listan över resmål är Tammerfors och Åbo, med andelar på cirka 3 procent var.

Internationella fritidsresenärer kommer till Esbo i synnerhet på grund av natur, välbefinnande, stadsturism samt möten och kongresser. En betydande del av de internationella turister som besöker Esbo övernattar hos vänner eller släktingar, vilket är exceptionellt jämfört med andra stora städer i Finland. Detta minskar de direkta inkomsterna från turism, som baserar sig på övernattningar och konsumtion i anslutning till dem. Till exempel i Helsingfors övernattar över 50 procent av de internationella besökarna på hotell, medan motsvarande andel i Esbo är cirka 25 procent. Det finns alltså många internationella turister i Esbo, men inkomsterna är mindre än i jämförelsestäderna, eftersom besökarna inte utnyttjar betald inkvartering på samma sätt som i andra städer i Finland.

Regionala utvecklingsprojekt inom turism och deras betydelse för att öka inkomsterna från turism

När man granskar inkomsterna från turism i olika områden är det viktigt att också beakta turismklustren och utvecklingen av serviceutbudet. Serviceutbudet i Esbo har utvecklats så småningom under de senaste 10–15 åren när det i staden har öppnats objekt som betjänar turister, såsom Finlands naturcenter Haltia, vattensportcentret Lagun, Pentala skärgårdsmuseum och nya restauranger. Objekten är dock inte sådana turistmagneter som Borgbacken eller Särkänniemi, som för med sig betydande mängder turister till städerna och vars ekonomiska inverkan sträcker sig längre än till bara nöjesparken. Lockandet av mötes- och kongressevenemang påverkas av bristen på stora lokaler för inomhusevenemang i nyckelområdena i Esbo. Finlandiahuset eller Tammerforshuset kan båda locka tusentals mötes- och kongressbesökare samtidigt och på så sätt också göra det möjligt att få de ekonomiskt mest betydelsefulla kongresserna och företagsevenemangen.

Även i Esbo planeras och byggs betydande objekt som ökar inkomsterna från turism, allt från en stadion till ett teaterhus, från Vermo evenemangsarena till kongresshotellet i Kägelludden samt från Oitans friluftscentrum till bastuplatser. Förverkligandet av dessa objekt och mångsidiga möjligheter att använda dem också vid ordnandet av möten och kongresser öppnar nya möjligheter för Esbo vid kongressmarknadsföringen. I utvecklingen av turismen samarbetar stadens marknadsföringsbolag Enter Espoo Oy/Visit Espoo intensivt med stadens sektorer. Arbetet förutsätter att hela stadens organisation och de politiska beslutsfattarna gör gemensamma satsningar för att möjliggöra utveckling i området.

Ett av nyckelområdena i Esbo, Strandpromenaden, erbjuder flera platser som intresserar företag som vill utveckla turismen. Om man i dessa och ovannämnda områden lyckas främja investeringar och bygga

attraktiva tjänster blir det i framtiden mer realistiskt att öka inkomsterna från turismen – åtgärderna skulle ha en direkt och betydande inverkan på ökningen av inkomsterna från turism genom att locka besökare.

Resurser för lockande av turister

Esbo stads satsningar på turismmarknadsföring är vid en jämförelse bland de sex största städerna mindre än i de övriga städerna. Detta påverkar stadens anseende och synlighet och bidrar till att förklara varför inkomsterna från turism är mindre än i jämförelsestäderna. Vid jämförelsen måste man dock beakta städernas olika roller och läge. De flesta jämförelsestäderna är centrala städer i sina regioner, medan Esbo och Vanda ligger i omedelbar närhet av Helsingfors. Turisterna rör sig flexibelt i huvudstadsregionen och uppfattar inte stadsgränserna, utan använder sina pengar där tjänsterna och inkvarteringsalternativen är mer kända och av högre kvalitet.

Esbo har utmärkta framgångsmöjligheter som turistort tack vare sitt läge, sina attraktionsfaktorer, sitt starka näringsliv och det internationella forskarsamfundet. För att inkomsterna från turism ska öka krävs samtidigt satsningar på att locka investeringar, utveckla tjänster och göra staden mer känd. Konkurrensen om turisternas pengar skärps, men genom ett starkt samarbete har Esbo en möjlighet att uppnå en betydande tillväxt.

Beslutshistoria

Stadsstyrelsen 2.3.2026 § 66

Förslag

Föredragande
Stadsdirektör Kai Mykkänen

Stadsstyrelsen föreslår att fullmäktige antecknar redogörelsen för kännedom som svar på ledamot Päivi Puntilas m.fl. motion 15.9.2025 om att betydligt öka inkomsterna från turism och konstaterar att motionen är slutbehandlad.

Beslut

Stadsstyrelsen:
Föredragandens förslag godkändes enhälligt.

Bilaga

Tilläggsmaterial

- Valtuustoaloite matkailutulojen merkittävästä kasvattamisesta

För kännedom