Liite 1. Tarjousten vertailutaulukko

150/2025 / Brändi- ja PR-tuotteiden hankinta 2025

Kokonaistaloudellinen edullisuus, pisteytys

Brändi- ja PR-tuotteiden hankinta 2025		EIRO Yrityslahjat Oy		Highvest Oy		IDE House of Brands Finland Oy		Idehunt Oy		Innoflame Oy		Lyreco Finland Oy		Mastermark Oy		Milpoint Oy		OGG Fintand Oy		RCK Fintand Oy		Sigmatrade Oy		Suomen Kolibri Oy		Wulff Oy Ab		Pisteiden laskentatapa
Laatuvertailu	**Maksimi-pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	
Tuotevaliikoiman laajuus tuoteryhminä Tarjoaja valitsee listasta kaikki sellaiset tuoteryhmät, jotka se pystyy Tilaajalle tarjoamaan sopimuskaudella koskien likelahjoja ja mainostuotteita.	25,00	Tekstilit (sisältäen vähintään T-paidat, huppurit, colleget, päähineet, huivit, pyyhkeet ja kassit) Jakotuotteet (sisältäen vähintään kynät, heijastimet, makeiset, avaimenperät, haalarimerkit, muistikirjat, kaulanauhat) Käyttötavarat (sisältäen vähintään termosmukit, termospullot, juomapullot, vapaa-ajan tuotteet, laukut ja reput) Design ja premium - likelahjat Aineettomat lahjat