



ESPOON KAUPUNKI
ESBO STAD

Elinvoiman tulosalue
Elinvoimajohtaja

Viranhaltijapäätös
Hankinta-asiat

19.12.2025

1 (4)
§ 12/2025
4734/00.01.02/2025

Espoon kaupunki, Elinvoiman tulosalue

Markkinointi- ja brändäyskonsulttipalvelun hankinta

Viranhaltijapäätös 19.12.2025, Hankinta-asiat 12/2025

Asianumero 4734/00.01.02/2025

Päätöksen tekijä

Elinvoimajohtaja Heinaro Mervi

Päätös

Päätin hankkia markkinointi- ja brändäyskonsulttipalvelun Miltton Oy:ltä. Hankinnan arvonlisäveroton enimmäishinta on 28 500 euroa.

Hankintasopimus ei synny tällä hankintapäätöksellä, vaan vasta myöhemmin tehtävän sopimuksen allekirjoittamisella.

Päätöksen perustelut

Kuvaus hankinnan kohteesta

Espoo haluaa hyödyntää kaupungin täyden markkinointi- ja viestintäpotentiaalin esimerkiksi elinvoiman, yritystoiminnan, matkailun ja kansainvälisen osaamisen vetovoimaisuuden näkökulmasta. Kyseessä on kaupunkitasoinen työ, jota tullaan tekemään yhdessä kaupungin viestinnän, toimialojen ja elinvoiman tulosalueen yksiköiden kanssa.

Kaupungilla on tavoitteeseen päästäkseen tarve hankkia konsulttipalvelua. Tarvitsemme avuksemme kokeneen viestintä-, markkinointi- ja brändäyskonsultin, joka yhdessä Espoon kanssa määrittelee selkeät pääviestit, valitut kohderyhmät ja viestintäsuunnitelman rungon niin, että kaupungin markkinointitoimet lähtevät liikkeelle strategisesti.

Konsulttipalveluhankinnan tavoitteina ovat:

1. Määritellä kaupungin brändin ja identiteetin ydin– mikä Espoo on, mitä se tarjoaa ja miksi valita Espoo.



2. Valita ja priorisoida keskeiset kohderyhmät (esim. yritykset/investoijat, opiskelijat, vierailijat, työvoimapotentiaali, kansainväliset osaaajat).
3. Laatia viestintäsuunnitelman runko: pääkanavat, sisältölinjat, aikataulu, vastuuhenkilöt ja alustavat mittarit.
4. Tuottaa dokumentti, jossa esitetään suositukset nopeasti toteutettaville toimenpiteille, joita kaupunki voi käynnistää heti projektin jälkeen.

Tämän lisäksi palvelun tuottajan tulee tarjouksessaan kuvata optiovaihtoehtona toimintaehdotukset mahdollisten seuraavien vaiheiden osalta.

Hankintamenettely

Kyseessä on kansallisen kynnysarvon alittava hankinta, johon ei sovelleta hankintalakia.

Hankinta on toteutettu rajoitettuna menettelynä.

Tarjouspyynnöt lähetettiin viidelle eri toimijalle 5.12.2025 Cludia-kilpailutusjärjestelmän kautta. Tarjousten jättämisen määräaika oli 12.12.2025. Tarjousten perusteella valitaan yksi palvelun tuottaja.

Hankinnan valintaperusteena oli valinnan tärkeysjärjestyksen mukainen kokonaistaloudellinen edullisuus. Tarjouspyyntöön valinnan tärkeysjärjestykseksi määriteltiin:

1. Tarjouksen laatu: ehdotettu lähestymistapa ja työvaiheet
2. Toimittajan tuntemus Espoon Innovaatiotarinasta, siihen liittyvästä selvitystyöstä sekä kaupungin viestintämateriaaleista
3. Sitoutuminen budjetin rajoihin (max. 30 000 € alv 0 %) ja kyky toimia julkisen sektorin kontekstissa
4. Innovatiivisuus ja nopeasti toteuttavien toimien ehdottaminen.

Tarjouksille asetettiin kriteereiksi, että palvelun hinta on maksimissaan 30 000 euroa (alv 0 %), jonka lisäksi hinta tulee tarjota arvolisäverottomana sisältäen kaikki palvelun tuottamisesta aiheutuvat kustannukset.

Tarjoukset

Määräaikaan 12.12.2025 klo 12.00 mennessä tarjouksen tekivät seuraavat tarjoajat (hinnat alv 0 %):

Kaiku Helsinki Oy (13 000 €)



ESPOON KAUPUNKI
ESBO STAD

Elinvoiman tulosalue
Elinvoimajohtaja

Viranhaltijapäätös
Hankinta-asiat

19.12.2025

3 (4)
§ 12/2025
4734/00.01.02/2025

Miltton Oy (28 500 €)
Wolfcom Oy (13 000 €)

Kaikki jätetyt tarjoukset olivat tarjouksille asetettujen kriteerien mukaisia.

Tarjouspyyntöjen ja valinnan tärkeysjärjestyksen perusteella palvelun tarjoajaksi valittiin Miltton Oy.

Miltton Oy:n tarjous oli tarjousten vertailussa vahvin valinnan tärkeysjärjestyksen kohdissa 1, 2 ja 4. Miltton Oy:n tarjouksessa ehdotetut lähestymistavat ja toimintavaiheet olivat laadukkaat ja selkeät. Tarjouksessaan Miltton Oy toi parhaiten esiin strategista näkemystä kaupungin markkinoinnista. Tämä näkyi tarjouksessa ymmärryksenä kaupungin uudesta Espoo-tarinasta ja sen asettamasta suunnasta kaupunkimarkkinoinnille. Tämän lisäksi tarjouksessa tuotiin vahvasti esiin tuntemus Espoon innovaatiotarinnasta ja siihen liittyvistä muista toimenpiteistä. Miltton Oy on ollut mukana rakentamassa Espoon Innovaatiotarinaa, ja tämä osaaminen tuotiin tarjouksessa hyvin esille esimerkiksi Espoon kaupungin avainkumppaneiden tuntemuksena. Tarjouksessaan Miltton Oy toi myös esiin, että sillä on Espoon brändi- ja markkinointistrategiatyöhön tarvittava erityinen kaupunkitasoinen tieto ja kokemus. Valinnan tärkeysjärjestyksen kohdassa 3 Miltton Oy sijoittui viimeiseksi, johtuen kalleimmasta hinnasta. Tarjouspyyntö oli kuitenkin annetun budjetin mukainen, jonka lisäksi tarjouspyynnössä tuotiin esiin, että heillä on kyky toimia julkisen sektorin kontekstissa.

Sopimus

Sopimus tulee voimaan allekirjoitushetkellä.

Hankinnan enimmäisarvo on 28 500 euroa (alv 0 %).

Hankintasopimus ei synny tällä hankintapäätöksellä, vaan vasta myöhemmin tehtävän sopimuksen allekirjoittamisella. Kustannukset kohdistetaan kustannuspaikalle 1200000.

Toimivalta

Elinvoiman tulosalueen toimintaohje 5 §



ESPOON KAUPUNKI
ESBO STAD

Elinvoiman tulosalue
Elinvoimajohtaja

Viranhaltijapäätös
Hankinta-asiat

19.12.2025

4 (4)
§ 12/2025
4734/00.01.02/2025

Päätöksen valmistelija ja lisätiedot

Toivonen Janne

etunimi.sukunimi@espoo.fi
Puhelin 09 816 21

Liitteet ja muutoksenhakuohje

- 1 Oikaisuvaatimusohje (kynnysarvot alittavat hankinnat)

Tiedoksi

Tämä päätös on allekirjoitettu sähköisesti ja julkaistu yleisessä tietoverkossa.