



ESPOON KAUPUNKI
ESBO STAD

Kulttuuritalot- ja palvelut
Kulttuuripalvelupäällikkö

Viranhaltijapäätös
Hankinta-asiat

06.05.2026

1 (4)
§ 2/2026
1184/12.02.01/2026

Espoon kaupunki, Kulttuuritalot- ja palvelut

Palveluntuottajan hankinta / Markkinointitarkoituksiin tuotetut lyhytvideot KulttuuriEspoon ja Näyttelykeskus WeeGeen sosiaalisen median kanaviin

Viranhaltijapäätös 06.05.2026, Hankinta-asiat 2/2026

Asianumero 1184/12.02.01/2026

Päätöksen tekijä

Kulttuuripalvelupäällikkö Hoppania Leena

Päätös

Päätin hankkia markkinointitarkoituksiin tuotettavien lyhytvideoiden tuotannon Eventa Medialta (3307073-4).

Hankintasopimus ei synny tällä hankintapäätöksellä, vaan vasta myöhemmin tehtävän sopimuksen allekirjoittamisella.

Päätöksen perustelut

Kuvaus hankinnan kohteesta

Espoon kaupungin Kulttuurin tulosityksikkö on 27.3.2026 päivätyllä tarjouspyynnöllä pyytänyt tarjouksia markkinointitarkoituksiin tuotetut lyhytvideot KulttuuriEspoon ja Näyttelykeskus WeeGeen sosiaalisen median kanaviin (Instagram, Facebook ja TikTok).

Kulttuurin tulosityksikön toimijat ovat kehittäneet viimeisen vuoden aikana markkinointistrategioitaan ja ottaneet lyhytvideot voimakkaasti osaksi sosiaalisen median markkinointia. Videoita hyödynnetään niin tapahtumaviestintään ja sisällöistä tiedottamiseen kuin brändiviestintäänkin.

Lyhytvideoiden käyttö on lisännyt liikennettä sosiaalisen median kanavilla, nostanut seuraajamääriä ja luonut positiivista brändimielikuvaa. Jotta voimme jatkaa videoiden käyttöä resurssitehokkaasti, on tärkeää, että saamme yhteistyökumppaniksemme ammattimaisen



ESPOON KAUPUNKI
ESBO STAD

Kulttuuritalot- ja palvelut
Kulttuuripalvelupäällikkö

Viranhaltijapäätös
Hankinta-asiat

06.05.2026

2 (4)
§ 2/2026
1184/12.02.01/2026

lyhytvideotuottajan. Hankinta kohdistuu sosiaalisen median lyhytvideoiden hankkimiseen avaimet käteen -tyylillä: toimija sekä ideoi videoita yhdessä Espoon tiimien kanssa, käsikirjoittaa, kuvaa ja editoi videot.

On tärkeää, että lyhytvideotoimijan videot ovat laadukkaita sisällöltään ja tekniseltä toteutukseltaan, jotta ne ovat linjassa kaupungin laadukkaan markkinointivalokuvamateriaalin kanssa. Kokonaisuuden tulee sisältää videoiden ideointi yhdessä tilaajan kanssa, videoiden suunnittelu, käsikirjoitus, kuvaustuotanto, kuvaaminen ja editointi. Lisäksi kulttuurialan erityispiirteiden tunteminen on tärkeää sekä ajankohtaisten sosiaalisen median trendien sopeuttaminen Espoon tarpeisiin. Kokonaisuuden tulee olla hinnaltaan kilpailukykyinen.

Tarve on noin kahdelle lyhytvideolle KulttuuriEspoon käyttöön ja kahdelle lyhytvideolle Näyttelykeskus WeeGeen käyttöön kuukaudessa. Tilaa ei kuitenkaan sitoudu mihinkään tiettyyn videomäärään, ja määrät sovitaan erikseen sopimuksella toimijan kanssa.

Hankintamenettely ja valintaperuste

Hankintamenettely on Espoon kaupungin pienhankintaohjeiden mukainen rajoitettu menettely. Tarjouskilpailu toteutettiin Cloudia-pienhankintajärjestelmällä, ja tarjouspyyntö lähetettiin kahdelle (2) Toimittajalle. Kyseessä on kansallisen kynnsarvon alittava pienhankinta. Hankinnan enimmäisarvo on ilman arvonlisäveroa 29 900 euroa neljän vuoden aikana.

Kysymykset ja vastaukset

Hankinnasta oli mahdollisuus esittää kysymyksiä kysymysten jättämisen määräaikaan 1.4.2026 klo 8.13 mennessä. Kysymyksiä ei saapunut.

Tarjoukset

Tarjoukset tuli jättää Cloudia-järjestelmässä. Määräaikaan 7.4.2026 klo 17.27 mennessä tarjouksensa järjestelmässä antoivat:

Designer Always Yours Oy (3188860-4)
Tarjous per lyhytvideo 483 EUR

Eventa Media (3307073-4)
Tarjous per lyhytvideo 300 EUR



ESPOON KAUPUNKI
ESBO STAD

Kulttuuritalot- ja palvelut
Kulttuuripalvelupäällikkö

Viranhaltijapäätös
Hankinta-asiat

06.05.2026

3 (4)
§ 2/2026
1184/12.02.01/2026

Tarjousten käsittely ja vertailu

Tarjoukset arvioitiin kelpoisuusvaatimusten ja tarjouspyynnössä määriteltyjen arviointikriteerien perusteella. Tarjoukset arvioitiin laadullisten kriteerien perusteella. Arvioinnin toteutti työryhmä, johon kuului edustajia Näyttelykeskus WeeGeen ja KulttuuriEspoon viestinnästä.

Arviointikriteerit:

1. Lyhytvideoiden yhteensopivuus
2. KulttuuriEspoon ja Näyttelykeskus WeeGeen brändien kanssa
2. Kokonaisvaltainen projektinhallinta; palvelu sisältää projektinhallinnan, käsikirjoituksen, kuvauksen, editoinnin ja yhden korjauskierroksen.
3. Kulttuurialan ja Espoon kulttuurikentän erityisasiantuntemus
4. Hinta

Jätetyt tarjoukset olivat tarjouksille asetettujen vaatimusten mukaisia. Arviointikriteereistä 2 ja 3 sekä Eventa Media että Creative Day sai täydet pisteet. Kilpailun ratkaisi arviointikriteerit 1 ja 4 sekä työnäytteet, joissa Eventa Media osoittautui sopivimmaksi palveluntoimittajaksi. Eventa Median lyhytvideoiden tyyli on autenttinen ja välitön, ja sopii KulttuuriEspoon ja Näyttelykeskus WeeGeen somestrategioihin, joissa kulttuuria pyritään tuomaan helposti lähestyttäväksi ja palveluita tunnetuksi henkilökunnan, asiakkaiden ja huumorin kautta. Kokonaispisteitä nostatti myös matalampi hinta.

Toimivalta

Elinvoiman tulosalueen toimintaohje 26 §. Palvelualueen päällikkö päättää toimialueensa tavara- ja palveluhankinnoista, kun hankinnan arvonlisäveroton arvo alittaa 60 000 euroa.

Päätöksen valmistelija ja lisätiedot

Laine Henry

etunimi.sukunimi@espoo.fi
Puhelin 09 816 21



ESPOON KAUPUNKI
ESBO STAD

Kulttuuritalot- ja palvelut
Kulttuuripalvelupäällikkö

Viranhaltijapäätös
Hankinta-asiat

06.05.2026

4 (4)
§ 2/2026
1184/12.02.01/2026

Liitteet ja muutoksenhakuohje

- 1 Oikaisuvaatimusohje (kynnysarvot alittavat hankinnat)

Tiedoksi

Tämä päätös on allekirjoitettu sähköisesti.